

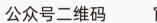


电话:020-81985066 邮箱:GZDLC@GZDLC.COM.CN 官网:WWW.GZDLC.COM.CN

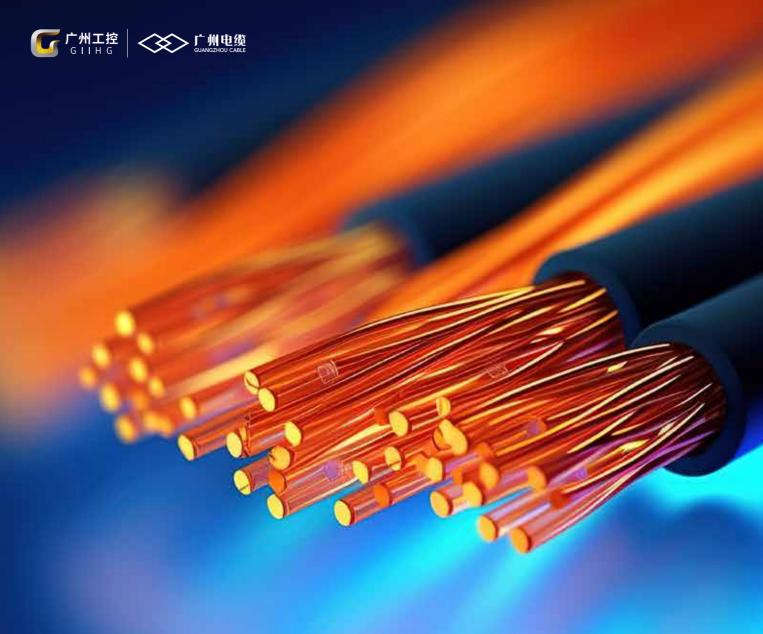
地址:广东省广州市南沙区榄核镇榄张路51号











2023 环境、社会及管治 (ESG) 报告





2023 环境、社会及管治 (ESG) 报告



目录

报告导读	001	
时间范围	001	
报告范围	001	
发布周期	001	
报告依据	001	
资料说明	001	
指代说明	001	
获取方式	001	
领导致辞	003	
董事会声明	005	
关于我们	006	
公司概况	006	
企业文化	007	
可持续发展词	进程	008
可持续发展战略		009
可持续发展管理绩效	汝	011

可持续发展荣誉奖项

可持续发展议题分析与评估

013

014

可持续的公司治理	015
筑牢根基,完善管理体系	017
夯实治理体系	017
深化党的建设	019
贯彻廉洁运营	021
落实合规运营	023
4 绿色循环的产品理念	3 027
低碳运营,推进绿色发展	029
规范化的环保管理	029
建立绿色制造体系	029
持续推进节水工作	031
开展综合利用项目	031
绿色供应链管理	031
节能环保宣传及培训	031
再生资源及能源利用	033

万量与创新	035
质量至上,打造品质服务	037
推进卓越运营体系	039
优质客户服务	041
科技创新应用	043
打造高效团队	045
以人为本,构建和谐生态	047
注重员工安全	047
维护员工权益	055
促进多元平等	057
关心员工成长	061
品牌文化与责任	063
企业担当,促进合作共赢	065
赋能合作伙伴	067
用心回馈社会	069
企业文化宣贯	071
关键ESG绩效指标	073
未来展望	081
附录	083
指标体系索引表	083
意见反馈	085

REPORT INTRODUCTION

报告导读

本报告主要描述2023年广州电缆厂有限公司(以下简称"广州电缆"或"公司"或"本公司"或"我们")在环境、社会与管治(ESG)及履行社会责任方面的表现,以促进与各利益相关方的沟通,回应利益相关方关注。广州电缆董事会对本公司可持续发展工作全面负责,且本报告已经过董事会审阅及批准。

时间范围

除非特殊说明,本报告期限为2023年1月1日至2023年12月31日(以下简称"本年度"或"本报告期")。

报告范围

本报告的主体范围为广州电缆厂有限公司,着重汇报本报告期内与本公司核心业务相关的ESG绩效,以及相关政策与管理情况。

发布周期

广州电缆厂有限公司环境、社会与管治(ESG)报告为年度报告,每年定期发布。

报告依据 •••••

本报告依照全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》编写。同时参考香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录二十七的《环境、社会及管制报告指引》、国际标准化组织《社会责任指南》(ISO26000:2010)、国家标准 GB/T36000《社会责任指南》。

按上述指引及标准中的报告原则进行实质性议题重要性分析后的评估结果亦作为选择披露信息的依据。



资料说明 ●●●●●

本报告所引用的历年资料为最终统计资料,其中财务资料如与年报有出入,应以年报为准。本报告中的财务资料货币币种以人民币为单位,特别说明除外。

指代说明 ••••

本报告中,除文意另有所指外,下列词汇应具有以下含义:

"中国"	中华人民共和国
"华发股份"	珠海华发实业股份有限公司
"哈电国际"	哈尔滨电气国际工程有限责任公司



SPEECH BY THE LEADER



2024年,公司领导班子将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十 大、二十届二中全会和中央经济工作会议精神、坚持"稳中求进、以进促稳、先立后破"工作总基调、紧紧 围绕公司"1134"战略,坚持党建引领,狠抓"人才、作风、文化"三大建设,确保"增量、拓展、提质、升级", 实现高质量发展。

人才建设方面

一是要有格局胸怀,为公司招用和培养能补自己短板的人才;二是用人长处,不拘一格,不求全、求美;三是对 人才要有始有终,做好员丁选用育留工作。

作风建设方面

牢记要践行公司核心价值观,摒弃懈怠之风、保守求稳、得过且过和封闭狭隘。新的一年要再多一些敢创、敢干, 让营收、利润再上一个台阶。

文化建设方面

一是要兼收并蓄,吸纳任何对公司改革发展有利的人才。二是鼓励员工百家争鸣,甚至用各种方式为公司的发 展建言献策。三是培养各级领导干部集团化的管理意识,不仅考虑广缆的发展,我们还有义明、还有南洋、要赋 能下属企业发展。四是文化建设是系统工程,从衣食住行到生产经营、客户服务等,都需要我们统筹考虑、全面 升级。





促进业务增量

一是在市场工程板块,要紧跟大项目、加大国资协同、寻求家装线等新增长点,强化海外业务,加强 经销/代理商正负激励。二是在电网板块,着手开发五大发电集团业务、国网、三产等单位,有效利 用代理商作用。三是在房地产板块,要做好现有房企新一轮的集采投标,拓展新集采,如中粮、华润 等。四是在新能源板块,要补强人才,加强客户开拓,实现新能源业务营收从2亿到5亿的突破。

强化市场拓展

一是拓展铝合金产品,力保铝合金光伏线、橡套线、新能源车载硅胶线的达产。二是做好新能源延 链、补链,延展产业链,新能源上下产业链,储能、充电桩等,力推交钥匙工程。三是持续寻找合适的 线缆企业并购标的,推进投资并购。四是构造输配电解决方案,加速义明融合提升,协同集团,构造 输配电解决方案。

提升经营体质

一是强化国企品牌与文化,提升品牌、新品发布、客户交流、经销会议。二是提升海外市场份额,加 强与集团协同,不限于港澳、澳洲市场。三是优化组织,成立风控审计部、新能源开发部和部分组织 职能调整。四是加强科技创新,推进公司创新体系建设,新增省级创新研发平台一家以上,带动人 才、专利、标准等全面发展。

推动全面升级

一是尽快完成大湾区输配电产业园区的新车间、新办公楼投入使用,全面提升"四化"水平。二是推 进科改行动,深化体制机制。三是严管与厚爱结合,激励与约束并重,建立容错、纠错机制,鼓励干 部担当作为。四是实施员工持股,确保混改、股改落地见效。

新的一年,面对全新的机遇和挑战,让我们继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面落 实国资和集团的各项工作部署,加快推进公司十四五"1134"战略目标,全力以赴达成全年事业计划。

党委书记、董事长:余群光

广州电缆厂有限公司





广州电缆董事会相信,建立和完善ESG管理体系可以不断推动公司的可持续发展。公司董事会为可持续发展工作的最高决策机构,对公司可持续发展策略全面负责,并以此为基础统筹规划公司ESG管理工作。

公司战略与ESG委员会,负责统筹、监督、管理公司ESG策略、方针与目标,以及面临的相关风险和机遇,并定期就重要ESG事项向董事会进行汇报,确保董事会了解重要ESG事项工作进展。董事会定期听取并审阅战略与ESG委员会对ESG工作进度的汇报,对ESG工作方针进行指导。公司相关管理层负责ESG战略及目标的具体实施,定期向战略与ESG委员会汇报关于ESG工作的重大事项。公司不定期组织相关机构为董事会提供专项培训,协助董事会理解ESG领域最新动向,了解ESG的优秀实践。公司高度重视与各利益相关方在ESG事宜方面的沟通,主动识别、评估及管理ESG重要事宜。具体管治架构与评估结果在本报告"可持续发展进程"章节详述。

公司已将ESG风险管理融入日常风险管理体系当中。各职能部门在战略与ESG委员会的指导下,对日常运营与生产过程中的重大ESG风险进行识别与防范,战略与ESG委员会对相关风险的识别与应对情况进行审阅,并将风险管理情况向董事会进行定期汇报。

本年度,公司制定了可持续发展战略,旨在通过制定有效的策略,保持公司对环境与社会的影响与业务目标实现的平衡,推动公司可持续发展。

本报告详尽披露了上述环境、社会及管治相关事宜,已由董事会于2024年3月26日审阅批准。



ABOUT THE COMPANY

关于我们

公司概况

广州电缆厂有限公司(以下简称"公司"),始于1956年,是广州市国资委下属的全资国有企业,隶属于广州工业投资控股集团有限公司,公司总部位于广州市南沙区榄核镇榄张路51号,注册资金8.41亿元人民币。

公司专业研发、生产、销售"双菱"品牌电线电缆及南洋"N"牌、义明牌中低压电气成套设备,品质卓越,逐步从电缆产品向产业链发展,从生产工厂向产业园区发展,从单一制造向提供服务和解决方案发展。业务覆盖全国33个省份(97%),出口业务覆盖南亚、东南亚、非洲等地区多个国家。产品覆盖电力、石化、铁路、建筑、信息、航空、汽车、冶金等众多行业,在工程、地产、家装、新能源电动车、光伏等板块都有稳定的客户群。

公司不断推动转型升级,从国内外引进先进生产及检测设备,并严格按照ISO 9001/IATF 16949等现代管理体系要求建立研发、生产、运行、服务流程,拥有包括电气、材料、化工、机械、计算机等专业的教授级高工、高级工程师、高级技师、工程师等高技术人才队伍,拥有165余项发明专利和实用新型专利,参与多项国家标准及行业标准的制定。生产基地占地约250亩,年产能可达100亿元。现有国际一流的德国尼霍夫(NIEHOFF)双头铜大拉机,新增"德国尼霍夫16头小铜拉丝机"德国特勒斯特(TROESTER) CCV生产线,德国西科拉(SIKORA) 在线侧偏仪,美国希波(HIPO) 局部放电检测设备等先进生产及检测设备200余台套。

随着广州电缆大湾区输配电产业园开工,公司将逐步打造成以电线电缆制造和输配电解决方案为主,同时辅以线缆学校、博士后创新实践基地、技术研发中心、输配电材料交易中心等多功能于一体的综合输配电产业园,实现高质量发展,提供完善高效的输配电解决方案,与顾客实现双赢。





可持续发展进程

企业文化 •••••

公司在广州工控的引领和赋能下,秉承"坚韧、敢创、卓越、共享"价值观,践行"用芯,为世界传输正能量"使命,力争于"十四五"期末达成"创百亿,做一流线缆企业"的目标,实现"百年双菱、广缆天下"的愿景。



持续发展战略及文化建设 •••••

为坚持战略引领发展,凝聚内部共识,强化顶层设计,快速融入广州工控新发展格局。公司结合广州工控"十四五"战略规划,制定更符合公司实际、更具广缆特色、方向目标明确的"1134"战略规划,以"一主两翼"布局公司发展三大板块,夯实四大支撑,突出重点,把握关键,努力推动公司高质量发展。



可持续发展管理绩效 •••••

主体板块	可持续举措		
智慧工程	不断打破友商原竞争壁垒		
绿色楼宇	坚持楼宇业务集采策略,主动参与市场投标		
智能电网	积极沟通洽谈,力求南网国网打开新局面		
新能源配套	 积极参与产业基地建设; 丰富产品线、开拓日标线,储能,光伏等新领域; 深度参与行业头部企业合作。 		

两翼业务	可持续举措
新材料	 1. 开发新客户、开拓铜丝产品新规格; 2. 响应集团号召,推动铜加工贸易业务治理; 3. 确定重点目标,积极规划发展新业务。
科教投融	 创建市级博士后创新实践基地; 成立广州市电缆学校,不断夯实公司发展潜力; 推动托管企业南洋电器的改革创新发展工作。



主体板块	管理绩效
智慧工程	1. 成功进入深圳工务署品牌库,为广缆在深圳区域的开拓提供支撑; 2. 深圳城中村改造等项目已供货数千万元,预计2024年供货可超亿元。
绿色楼宇	 已累计中标超20亿元。 继中标金科地产、华发地产等大型地产企业年度集采项目后,连续三次中标保利发展线缆总部集采项目(2023年-2026年)。
智能电网	 2023年上半年获南方电网2022年配网第二批框架项目超2亿元订单; 2023年下半年国家电网2023年配网投标取得了重大突破,中标福建、 河南两省,中标金额近3000万元。
新能源配套	 新能源配套线缆营收同比提升46%,再创新高; 参与珠海高新区大湾区新型储能产业基地建设,订单金额超6000万元; 已与广汽,比亚迪,奇瑞,宁德时代等企业对接,为2024年打下了基础。

两翼业务	管理绩效
新材料	 与广州铜材厂共同开发了广东格兰仕集团有限公司,并成功向其销售 "双菱"牌2.6MM铜丝; 扎实完成了集团对公司的铜加工贸易业务治理目标; 确定"铝合金线材"业务作为新材料板块未来重点之一,正在筹建铝合金导体生产线。
科教投融	创建市级博士后创新实践基地,2023年1月与暨南大学合作完成1名博士后进站, 开展专项科研工; 2. 开展第三期新型学徒制工人培养110多名技能工人、开展第二期技师培训班 以及第二期工匠工法培育班等各类培训教育; 3. 2021年-2023年利润总额为1193万、536万、213万,完成连续三年盈利的基本目标; 4. 受邀参加2023年第九届广州国际投资年会南沙专场并获得"征途之星"荣誉。



可持续发展荣誉奖项 •••••



广州电缆荣获 中华人民共和国国家质量奖



广州电缆2023年荣获 "广州市绿色工厂"





广州电缆荣获2023年度 "中国线缆产业最具影响力百强企业"



广州电缆2023年荣获 "中国500最具价值品牌"证书



广州电缆荣获 "企业信用评价AAA级信用企业"



广州电缆荣获 "广东省市场质量信用AAA级用户满意企业"





可持续发展议题分析与评估 ●●●●●

本年度,为进一步了解各利益相关方对广州电缆可持续发展的关注重点,公司系统性开展了可持续发展实质性议题识别与重要性分析工作。

通过总结分析行业可持续发展关注议题,结合公司运营现状,考量对可持续发展战略的支持作用,公司共识别出14项实质性议题,包括:







针对14项实质性议题,公司采用以下流程进行了重要性评估:



<mark>采用在线问卷的形式进行利益相关方调查</mark>

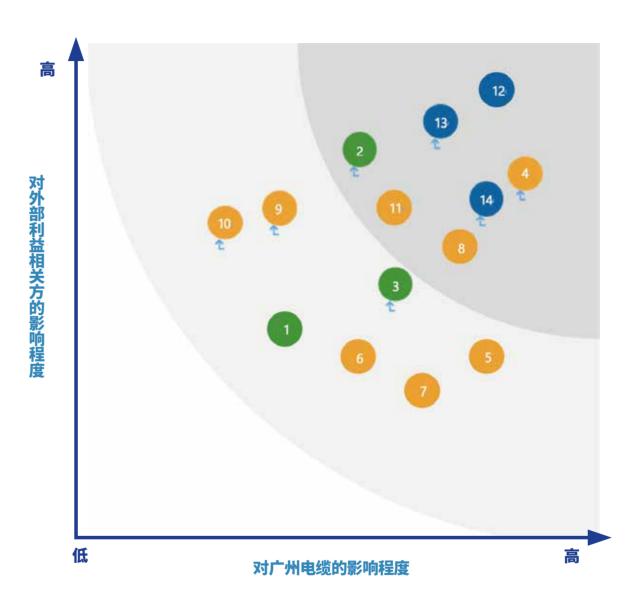


与相关领域专家共同进行了实质性议题分析与讨论



对各利益相关方的意见和对实质性议题重要程度的排序进行了公允、平衡的分析

按"对广州电缆的影响程度"与"对外部利益相关方的影响程度"两方面生成最终的实质性议题重要性矩阵图。公司董事会及管理层团队对实质性议题分析结果进行了审阅和批复,并结合经营情况提供了可持续发展建议。



环境类议题

1.废弃物管理

2. 资源/能源管理

3. 应对气候变化

管治与合规类议题

4. 职业健康与安全

5. 员工权益

6. 人才培养与发展

社会类议题

7. 人才吸引 11. 客户服务

8. 质量管控 12. 合规

9. 创新发展 13. 诚信与道德

10. 责任采购 14. 公司治理

可持续的公司治理









筑牢根基 完善管理体系

广州电缆认真贯彻国家战略方针,稳步健全企业治理结构,不断完善合规管理建设,维护公司高质量运营水平。本年度,公司积极推进强化合规管理、风险管理和内部监督工作,持续深耕廉洁体系建设,在完善中国特色现代企业制度、提高公司运营效率上取得显著成效。

夯实治理体系 ●●●●

广州电缆严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》、《广州电缆厂有限公司章程》以及其他有关法律、法规规定,持续提升治理水平,不断完善由董事会、总经理办公会、党委会组成的治理架构,深化"三会"管理,建立权责分明、科学高效的规范运作机制,为公司可持续高质量发展奠定坚实基础,促进战略目标的顺利实现。凡属"三重一大"决策事项必须按照"集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定"的原则,按有关规定由公司党委会、董事会、总经理办公会集体研究作出决定。

公司党委是贯彻落实"三重一大"集体决策规定的责任主体,公司党委书记、董事长、总经理为贯彻落实"三重一大"集体决策规定的主要责任人。

公司纪委负责对公司领导班子、属下企业及班子成员执行"三重一大"集体决策规定情况进行监督。公司领导班子、属下企业及班子成员应当自觉接受公司纪检监察、审计等部门的监督;公司及属下企业纪检监察部要充分利用"三重一大"决策电子监督系统,实现在线监督。



董事会

董事会是公司最高的决策机构,根据《公司章程》、《公司董事会议事规则规定组织召开,对职权范围内的"三重一大"事项作出决策。超出董事会决策权限的,公司应在董事会形成决议后向出资人报批。

总经理办公会

监党委会、总经理办公会议是公司对党政重大问题进行集体研究和决策的机构,分别根据《公司党委会 议事规则》和《总经理办公会议事规则》的规定组织召开,对职权范围内的"三重一大"事项作出决策。

党委会

公司党委工作部、纪委办公室及总办人资部将"三重一大"决策制度的执行情况作为对企业领导人员考察、考核的重要内容和任免及职责履行情况审计评价的重要依据。

公司纪委每年结合党风廉洁建设责任制考核等工作,对属下企业经营班子及成员执行"三重一大"集体决策规定情况进行检查,检查情况书面报公司党委。

更多公司管治架构建设情况请参考《广州电缆公司章程》



深化党的建设 ●●●●●

广州电缆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,以学为先、以学 促干,将理论学习成果转化为干事成效,坚持加强党的全面领导,把党建活力转化为服务动力,为公司高质量可持续发展保驾护航。

党建融入经营

公司大力推进党业融合,认真落实新时代党的建设总要求,坚持党建经营"一本账"理念,大力开展党建活动,充分挖掘典型经验和特色亮点,总结提炼出多个优秀案例,以高质量党建引领企业高质量发展。





强化思想教育

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻落实党的二十大精神,公司组织全体党员开展各项思想学习教育活动,不断激发基层党组织活力,有力促进党建与生产经营深度融合。

筑牢廉洁"防火墙"广州电缆组织参观廉政教育基地

为持续深入开展党风廉政建设,进一步增强广大党员干部的党性、法纪、廉洁自律意识,筑牢拒腐防变思想防线,近日,广州电缆公司纪委组织中层及以上管理人员、纪委委员、各党支部书记、党支部委、团委委员、党务、纪检人员到南沙区廉政教育中心开展廉政警示教育活动。



贯彻廉洁运营 ●●●●●

广州电缆高度重视廉政建设,深入贯彻廉政建设责任制,从明确管理责任、强化制度建设、落实监督检查、强 化风险防控、加强教育管理等方面不断提升员工廉洁自律意识,提高拒腐防变能力。本年度,公司未发生贪腐与不正当竞争等商业道德行为方面的负面事件。

落实廉洁体系建设

广州电缆严格遵守相关法律法规,制定了《广州电缆厂有限公司廉洁审查工作制度》《广州电缆厂有限公司党风廉政建设责任制实施办法》等系列制度和政策,持续推进廉政文化建设和反腐败工作。公司制定、修订了《广州电缆厂有限公司落实党风廉政建设"两个责任"的实施办法》等10余项制度,统筹协调内部监督资源,建立目标统一、权责明确、上下联动、左右协同的监督体系。

序号	文件或制度名称	发文编号	发文时间
1	广州电缆厂有限公司落实党风廉政建设"两个责任"的实施办法	广缆党字 (2015) 09号	2015/11/30
2	广州电缆厂有限公司廉洁审查工作制度	广缆纪字 (2018) 4号	2018/6/15
3	广州电缆厂有限公司内部巡察工作制度	广缆党字 (2018) 20号	2018/11/26
4	广州电缆厂有限公司党风廉政建设责任制考评细则	广缆党字(2018)26号	2018/12/6
5	广州电缆厂有限公司党风廉政建设责任制"签字背书"制度	广缆党字 (2018) 24号	2018/12/6
6	广州电缆厂有限公司党风廉政建设责任制实施办法	广缆党字 (2018) 21号	2018/12/6
7	广州电缆厂有限公司廉洁谈话制度	广缆纪字 (2019) 2号	2019/1/18
8	广州电缆厂有限公司纪检问题线索管理办法	广缆纪字 (2022) 5号	2022/4/21
9	广州电缆厂有限公司纪委信访举报件受理办理工作规程(试行)	广缆纪字 (2022) 6号	2022/4/21
10	广州电缆厂有限公司纪检机构谈话函询管理制度	广缆纪字 (2022) 8号	2022/4/21
11	广州电缆厂有限公司纪检案件审理工作规程(试行)	广缆纪字 (2022) 9号	2022/5/26
12	广州电缆厂有限公司开展述责述廉述德活动实施细则	广缆纪字 (2022) 10号	2022/5/26
13	广州电缆厂有限公司党风廉洁建设谈话实施办法(试行)	广缆党字 (2022) 32号	2022/8/19
14	广州电缆厂有限公司联合监督联席会议制度	广缆纪字 (2023) 7号	2023/2/27

公司坚持将廉政建设纳入中心工作,公司党委切实履行主体责任,党委书记履行第一责任人职责,党委成员严格落实"一岗双责"机制。公司纪委综合室开展落实中央八项规定精神监督检查等工作,纪委监督执纪室开展政治监督,各类监督有机贯通,形成监督合力。明确廉政建设责任,形成"一级抓一级、层层抓落实"的责任体系和"齐抓共管"的工作格局。





完善举报途径

公司设立了畅通的监督举报渠道,员工、消费者、供应商等利益相关方均可通过信件、电话、网络邮件、现场受理等方式举报可能存在的贪腐、舞弊、不正当竞争、利益冲突等违法违纪行为。如出现举报情况,公司相关部门将严格按照相应制度受理、核查相关问题线索,确保问题得到妥善处理。

公司严格落实《广州电缆厂有限公司纪检内部监督办法(试行)》,对举报人信息和举报内容严格保密,相关工作人员全部签署保密协议,确保举报人信息不被泄露,严禁用任何形式对举报人和证人进行打击报复,切实做到严守举报人隐私并确保其行使自身的合法权益。

强化廉政监督管理

三级监督体系

立足相关规章制度,严肃 查处违纪、违法、违规行 为;强化对采购招投标、 资产管理等关键岗位的监 督,以及对重要节点、重 点项目、重大决策部署落 实等关键处的监督;落实 对职能监督的再监督,确 保廉政教育的针对性、管 理的经常性、监督的有 效性。 各职能部门履行职能监督, 认真落实监督工作,建立 职能监督台账,持续完善 综合监督管理闭环体系, 实现监督体系上下贯通、 纵向衔接,达到监督职责 的再强化、监督力量的再 融合、监督效果的再提升。 纪检委员和纪检员作为基 层支部和企业的一线监督 力量,向员工广泛开展廉 洁宣传教育,拓宽信息收 集渠道,定期开展谈心谈 话,发现问题后及时向公 司管理部门报告。

落实合规运营 •••••

广州电缆视合法合规运营为可持续发展的重要基石,严格遵守国家和海外运营地法律法规,制定了《合规管理办法》等内部制度,并持续完善合规管理结构,深化法治合规体系建设,强化依法合规经营意识。本年度,公司未发生在环境保护、市场营销、产品服务等方面的重大违法违规事件。

深化合规体系建设

提升合规管理"织网功夫"。以《公司合规管理办法》为总纲,相关管理制度规范指导具体实操,并对现有规章制度进行查漏补遗、修订完善。

2023年至今制定和修订完善相关管理制度规范共36项,法律审核率达100%。

■■■■■ 强化合规管理力度

强履约管理。对合同履行、应收账款进行跟踪管理,压实货款催收主体责任,2023年至今新发案件同比下降58.8%,诉讼案件总金额同比减少81.4%,诉讼案件数量和总金额得到有效压减。

做到全方位合规零处罚。公司建立健全环保、安全生产责任制,落实各项环保、安全生产规章制度和操作流程,本年度公司未受到任何行政处罚。

打造合规文化氛围

每年定期开展"美好生活·民法典相伴"主题宣传活动、宪法宣传周活动、全市学法考试活动等活动。

2023年开展了国家安全普法宣传和新修订的行政复议法学习宣传等活动,主要通过播放普法视频、张贴宣传海报、开展法律培训等多种方式,不断增强员工对国家法律法规的学习和认识,增强员工学法、懂法、守法、用法的意识和观念,优化公司法治营商环境。



公司持续强化风险识别与内部监控能力,制定《一般领域合规风险库-廉洁与反舞弊风险》,共识别廉洁与反舞弊合规风险28项,通过结合所处行业特点和经营实际情况对各类风险进行打分评价,确定合规风险分类,制定风险应对措施和相关责任部门,对可能发生的风险进行提前预警和防范。



广州电缆公司关于 2023 年度全市 学法考试开展情况报告

集团法并与风位即。

根据《广州工业投资招股集团有限公司关于开展 2023 年度 学出考试的通知3 文件精神,公司受委工作都于2023 年7月 18 日以公司 0A 全体公告的形式发出《广州电缆公司关于开展 2023 年度学出考试的通知3、要求全体职工于 2023 年7月 20日 18 月 20 日期间通过"广州省法"题综公众号进行学运及考试。并通过数位工作都通知向各部门及下属广州广缆义明电气有限公司和广州南洋电器有限公司负责人作出明确是零,要求各部门及下展公司负责人担任学法考试管理员。引导部门员工职税参加学法考试。

議知下发后,党委工作部會復全体于部职工利用"广州普进" 做該公众号开展好法律知识的学习并提时考试。公司及下属公司 全体干部职工应参考人数 588 人。实参考人数 588 人。 幼 50 分 以上为优秀的 588 人。参考率过到 100%,优秀率达到 100%,伊 及死件。

特此报告。

所作: 2023年度国家工作人员学法考试情况统计者





档案管理及保密工作

广州电缆高度重视廉政建设,深入贯彻廉政建设责任制,从明确管理责任、强化制度建设、落实监督检查、强 化风险防控、加强教育管理等方面不断提升员工廉洁自律意识,提高拒腐防变能力。本年度,公司未发生贪 腐与不正当竞争等商业道德行为方面的负面事件。

档案借阅

全年处理查借阅档案1798件,借助档案资料协助公司推进诉讼、 申报、IPO混改等重点工作,有力支持公司生产经营运作。

综合检查

2023年我司接受广州工控档案管理中心开展档案综合检查,并获得集团评价为优秀。

线上培训

全年参加档案线上培训共6次,学习了档案数字化管理的基本概念、 目标和意义。

保密自查

开展保密自查工作并形成保密工作开展情况工作报告。

保密承诺

推进中层管理人员及相关重要岗人员统一签订《个人保密自查表》



强化知识产权保护

司坚持将保护知识产权视为鼓励员工创新、促进经济发展、保障公平竞争的核心要素,严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规,并制定广东电缆《专利申报及奖励管理办法》等内部制度规范知识产权保护工作,以构建完善的知识产权保护管理。

本年度,公司获得已授权的有效专利共41项,其中发明专利8项,实用新型专利33项。

知识产权保护主要措施

避免侵权他人

在项目立项前或技术出口前进行专利文献检索,避免侵权风险。

明确产权归属

对于技术合作、委托开发或转让等活动,在签订合同时明确知识产权归属,避免相关纠纷。

开展专利预警

持续跟踪行业专利情况,对公司旗下主要产品运用的技术进行专利预警检索分析。

对应实质性议题: 资源/能源管理、废弃物管理、应对气候变化

.....

绿色循环的产品理念









低碳运营 推进绿色发展

广州电缆厂有限公司在"十四五"期间,已将节能减排工作列入企业未来发展规划,坚持以创新环境履责模式,致力于全价值链上的绿色发展,大力推进绿色工厂的建设、生产绿色产品、深化绿色采购、构建绿色物流。企业认真推行清洁生产及能源管理工作,实现能源管理月度目标,严控能源消耗。运用信息化和工业融合推进节能工作,强化节能管理,提高能源利用效率。深入开展环境保护工作,强化污染物治理和排放,企业从管理、技术、产品等方面推进工厂的绿色发展。

规范化的环保管理 ••••

企业建立了专门的EHS部,对企业的环境保护进行统一管理,加强对环境因素及污染因子的防治治理,确保"全系统、全流程、全方位"识别与控制环境污染因子,按照"源头严防、过程严抓、末端严控"的高标准管理思路,探索控制环境污染因子的主流工艺技术措施或设施,积极推进环境保护高标准化管理,全面提升环保核心竞争力,严抓环境保护这一生死线。

建设绿色制造体系 •••••



绿色工厂

公司于2022年11月颁发了《绿色工厂管理委员会章程》,开展了绿色工厂的创建工作,制定了绿色制造方针、绿色制造目标、专项设置了绿色工厂管理机构设置、各管理层的职责和推行配合实施绿色制造的各项改进措施,确保了绿色制造管理体系运行的充分性、有效性和适宜性。

广州电缆携全系列产品亮相高交会共谋世界能源可持续发展

2023年11月15-18日,第二十五届中国国际高新技术成果交易会隆重举办。广州电缆携带全系列产品亮相,与来自世界各地的朋友共同探讨世界能源的可持续发展。

广州电缆展出了电力电缆、矿物电缆、控制电缆、新能源线缆、布电线及中低压电气成套设备产品,系统性呈现广州电缆的智能电气成套解决方案的产品系列,吸引众多访客咨询了解。

公司的"双菱"牌电线电缆被使用于国家电网、南方电网、港珠澳大桥、广州亚运城、广州地铁、广州白云国际机场、广州大学城、大亚湾核电站等重点工程项目,并与多家大型建筑、房地产公司保持战略合作关系。此外,公司积极拓展"一带一路"市场,在国际市场有非常良好的口碑。

广州电缆继续秉持"用芯,为世界传输正能量"使命,加强技术创新,推动产品与服务进步,为客户创造更多价值。



绩效指标

2023年较2022年能源消耗降低

类型	项目	2022年	2023年	2023年较上一年
能源消耗情况	单位产品用电量(kW·h/km)	60.700	655.973	节能 7.8%
HEMM/FITCH //L	万元产值综合能耗(kgce/万元)	5.042	4.822	节能 4.4%
水资源消耗情况	电缆产品单位用水量(吨/km)	0.3586	0.3450	节能 3.8%
原材料消耗情况	单位产品原材料消耗量(kg/km)	264.01	224.68	节能 14.9%
废金属回收利用率	废金属回收利用率(%)	92%	89%	下降 3.3%
塑料利用率	塑料利用率(%)	90%	92%	提高 2.2%

持续推进节水工作 •••••

企业注重水资源的回用,通过循环系统,使线缆冷却水不断循环,另外,也通过蓄水池对线缆冷却水进行贮存, 待再次要需冷却水时进行二次使用,通过上述方式,使水资源使用削减92%

开展塑料综合利用项目 •••••

企业为减少塑料损耗,通过推进工艺改进,2023年塑料利用率92%比去年同期提高2.2%。



绿色供应链管理 •••••

公司对生产原辅料的采购,物料消耗,能源消耗,产品部件生产状况以及废料、废渣、危险废物的产生、收集及处理,原料供应链客户资源等均实行信息化管理,将相关信息登记在生产管理系统中,通过制定和实施一系列采购、仓储、物料等措施,对物料采购量、出库量,生产量、原辅材料的供应链、产品及生产过程设计、循环利用和资源再生等多方面均实行绿色管理,大大降低了物料的积压和浪费,减少了废物产生,节省了物料调配、管理的时间。

节能环保宣传及培训 •••••

通过政策法规的学习、节能制度宣传、开展培训和交流,将节能融入日常的工作和生产中, 具体实施如下:

- (1)加强节能法律法规和有关政策的学习。组织有关人员学习国家、地方、上级公司关于节能方面的法律法规和有关文件。
- (2)不断完善节能宣传制度。采用各种渠道宣传节能的意义、普及节能方法、宣传节能先进事迹,将节能工作融入企业文化建设。
- (3)逐步形成全员共同参与的节能工作制度。通过制度约束和道德约束等方式,不断把节能工作引向深入。
- (4)为了更好的开展节能管理工作,企业内部组织能源管理知识培训;定期组织对能源计量、统计、管理和设备操作人员进行节能培训;定期开展节能宣传教育活动。



再生资源及能源利用

公司合理的使用了可再生能源太阳能,于2023年5月完成了光伏发电项目的建设,2023年5-12月光伏 发电量为2286174.385 kWh, 总用电量为19196370.5 kWh, 光伏使用占比平均值为11.82%>10%。





十项任务

年份	总用电量	光伏发电量	光伏占比(%)
2023年5月	2590936	297299.35	11.47%
2023年6月	2363897	325498.25	13.77%
2023年7月	2568707	410253.825	15.97%
2023年8月	2579540	331827.5	12.86%
2023年9月	2146422	242656.46	11.31%
2023年10月	2347943	238487	10.16%
2023年11月	2491892.5	258283	10.36%
2023年12月	2107033	181869	8.63%
	平均值		11.82%



清洁能源篇|大国工程背后的广缆力量

从中国规模最大的热电厂,再到 国际领先的第三代核电站,广州电缆 和下属企业广缆义明

以优质产品和专业服务,助力 清洁能源项目建设贯彻落实"双碳" 战略,让事关民生的大国工程闪耀 广缆光辉,彰显硬核担当与实力,让 我们盘点,大国工程背后的广缆印

光伏发电

在韶关市,占地2600亩的云岩 100MW光伏项目年供电近1亿度,减 排二氧化碳7.56万吨。广州电缆为项 目供应"双菱"牌光伏线缆、产品已取 得德国TÜV认证,抵御恶劣环境能力 强,使用寿命达70年以上。

在汕头市新意织造厂3840ml的屋 顶光伏发电项目中,下属企业广缆义 明的"義明"牌光伏并网计量柜、光伏 电缆为项目供应各型号"双菱"线 汇流配电箱等产品,构建该项目的"心 缆,助力海上风电场的巨型风车平

抽水蓄能发电

清远市太平镇内,获得国际工程 项目供应"双菱"牌矿物绝缘电缆、中 低压电力电缆等各类线缆,产品运营 状况良好,获客户认可。



风力发电

珠海金湾海上风电场是粤港澳 大湾区规模最大海上风电场,广州 稳运转。

生物质发电

广州市第三资源热力电厂是中国 界"诺贝尔奖"的清远抽水蓄能电站赫 规模最大、建设难度最高的垃圾焚烧 然矗立。2012年以来广州电缆已为该 电厂。广州电缆作为最大的线缆供应 商,为电厂的中央控制室、发电机组等 系统供应各类型电线电缆,为城市提

核能发电

在粤东地区首个核电项目——陆 丰核电站建设现场,广州电缆为采用 "华龙一号"三代核电技术的5、6号机 组供应中压电力电缆,承担在极端环境 下保护核电机组安全运行的重要任务。

截至2022年底,我国清洁能源发 电量占比已达36.2%,绿色低碳转型 步伐正在加快。广州电缆积极推进 绿色工厂创建,以绿色产品助力清洁 能源项目建设, 秉承"用芯, 为世界传 输正能量"使命,护航国家经济高质 量发展。

广州电缆与广州发展集团 合作建设的光伏项目顺利并网发电

5月1日,广州电缆与广州发展集 作,互惠共赢。 团属下广州发展新能源股份有限公司 合作建设的分布式光伏项目顺利并网 发电。项目位于广州电缆厂区屋顶,建 设面积达3万平方米,可年减排二氧化 碳约 2415 吨。采用"自发自用,余电 上网"模式,达到节省电费支出,优化能 源结构的目的,全力践行国家"双碳"战 略,推进企业降本增效,实现环境效益 与经济效益双赢。

广州发展集团领导李媚带队到我 司督导项目建设工作,双方进行了深度 沟通交流,并对我司为项目供应的"双 菱"牌光伏线缆及"義明"牌配电柜表示 高度认可,希望双方继续加强紧密合

广州电缆与广州发展集团在新能 源产业赛道上强强联合,近年相继合作 广州发展广汽乘用车光伏项目、乐昌长 来 60MW 光伏发电项目、乐昌云岩 100MW 农光互补项目等光伏发电项 目。目前,广州电缆正与广州发展集团 接洽两个位于广西的光储一体化项 目。接下来,广州电缆将紧紧围绕市国 资委关于打造具有本土特色和市场竞 争力的新能源产业链的工作要求,与广 州发展集团进一步拓宽合作领域,更好 地服务国家"双碳"战略,助力广州绿色 低碳发展。

对应实质性议题: 质量管控 客户服务 创新发展

.....

(D) 质量与创新







质量至上 打造品质服务

产品服务质量

保障产品质量,提升产品品质是广州电缆稳步发展的基石。公司始终坚持着力打造一流质量、一流产品、一流服务,实现经营效益的合理增长和发展质量的有效提升,并为用户提供更健康安全、更高品质的解决方案,协助用户更可持续发展,打造和谐共进的社会环境。本年度,公司获得2023年度"中国线缆产业最具竞争力百强企业"、2023年度"广东线缆产业最具竞争力企业10强"、2023年度优质供应商等荣誉。

质量管理架构

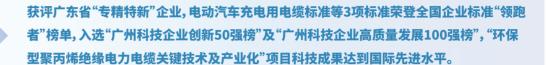
广州电缆坚持打造完善的质量管理工作体系和一流的产品与服务,形成以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的竞争合作新优势。公司制定了《北新集团建材股份有限公司产品质量管理制度》,设立自上而下的质量管理架构,确保各层级员工均参与产品质量管理。公司制定了《北新集团建材股份有限公司质量监督管理方案》《北新集团建材股份有限公司质量管控清单》,不定期对所属公司开展质量管理监督检查;所属业务板块公司根据自身业务特点,制定了《质量管理制度》《质量监督管理办法》等内部管理制度,实现从采购、生产、质量检测、质量评价等各个环节产品全流程质量管理。本年度,公司全部生产基地均按ISO9001质量管理体系开展质量管理。

公司亦加强对全级次生产质量的集中管理与风险防控,公司总部每月收集汇总各类产品生产情况,对产品合格率、产品单耗、产品能耗等数据进行对标评比,及时监控公司产品生产质量情况。



本年度,公司设立了"零重大质量事故、零外部质量监督处罚、政府部门产品监督检查合格率及产品出厂合格率达100%"的质量管理目标。截至本报告期末,所有目标均按计划如期达成。

2023年5月,广缆上榜国务院国资委"科改企业"名单 制定2023年至2025年5方面共计38条重点任务举措,全面深化公司科技和体制改革



企业流程效率提升方面,部门数量由15个精简为10个、内部审批节点减少39%、降本金额 达成5000多万。

市场化用工改革方面,优化10%的考核末位员工、其中8名中层干部退出,人均营收增长6%、人均利润增长28%。





推进卓越运营体系(GOS体系)

2023年重点围绕精益生产和质量管理,推进卓越运营体系

精益生产方面

开展GOS工具方法系列课程, 推进7项工具方法,认定集团 GOS种子人才17人,精益生产 模块累计降本增效金额 2424.82万元。

质量管理方面

开展QC小组、零缺陷培训等 活动,2023年开展8项QC课题 和15场质量意识培训,覆盖制 造体系1192人次,并赴下属 企业开展零缺陷培训,5场质 量意识培训,100多人次参加。

合理化建议方面

全年提出3000余条建议, 年化效益2000多万元,从 鼓励提建议转变为自解决 和协同解决,形成闭环反馈 运作。

打造精益团队 创造卓越成效

为更好的将卓越运营体系赋能生产活动,将精益生产 的工具方法拓展到车间生产中,赋予现阶段精益生产活动 新的生命力,广缆卓越运营精益生产推进小组近期启动了 GOS工具方法系列课程。

系列课程的核心目标是通过系统的工具方法培训, 使团队能够更好地理解和应用这些工具方法,并将其应 用于实际生产过程中。我们的目标是以实际痛点和难点 为基础,通过这些工具方法找到突破点,并制定出一系列 改进项目。

8月-9月,公司已成功开展了"SMED快速切换"与"七 大浪费"两项工具方法课程。各车间部室积极响应,有效开 展了相应的4项课题。在快速切换运用方面,团队能够快 速、有效地切换生产过程;在识别和消除浪费方面,学习如 何识别内外部的浪费,并将七大浪费相结合。其中,导体车 间在开展框绞机切换时间缩减至25min,效率提升21.8%, 以产量计算年收益金额可高达773.92万元。



找差距 补短板 强落实

广州电缆全面开展"质量月"活动

协助员工树立"零缺陷"质量意识

强落实"为主题,深入开展质量提升活动,营 质量宣传动员,于各车间主要区域悬挂横 造人人关心质量、重视质量、追求质量、创造 幅,通过宣传质量标语,利用早会宣贯引导 质量、共享质量的企业氛围,助推企业高质 全体员工积极投入到质量月活动中。

目前,为期一个月的2023年"质量月"活 步 动已圆满结束,回顾"质量月"活动的开展。 各部门均严格按照"质量月"方案指示和要 求,精心组织、合理安排、积极参与、全面实 施。圆满完成了"质量月"活动的各项具体内 容与要求,取得了显著成效,达到了预期目

精心组织 加强领导 全面开展"质量月"活动

为确保本次质量月活动扎实有效开展, 广州申缴厂品质保证部下发了《广州申缴公 司2023年"质量月"活动方案》。制定了具体 活动实施方案。明确"质量月"指导思想、活 动主题、活动时间、活动内容等、确保活动分 阶段、有计划开展。

一是质量宣传动品

开局之年,为完整、全面、准确贯彻落实新发 展理念,加快构建新发展格局,着力推动高 质量发展,按照(质量强国建设物要)部署要

广州电缆以"找差距,补短板,凝心聚力 求,广州电缆深入开展质量提升行动。抓好

二是总结经验教训,寻找差距,鼓励进

和内部制程不合格问题, 我们对关键工序 (格出, 捏接)的主机手生产的产品质量情况 进行统计,结合车间整体评价,评选出获得 质量进步奖、质量优秀奖员工以及质量待改 讲员工名单。

三是专项培训、提高员工质量查识

从终验教训中"明现状、找差距、补短 板",通过表彰进步,帮扶落后提高员工积极 性,帮助员工树立"零缺陷"质量意识。将对 质量待改讲员工以及其他需要提升质量意 识的员工,专项安排两轮"零缺陷"质量意识 提升培训,坚持"一次把事情做对,一次把事 情做好",严格执行工艺要求,做"有芯"和 "可信赖"的广缆人。

2023年"质量月"冬顶活动户圆滞结束。 2023年是全面贯彻党的二十大精神的 广州电缆将继续紧扣"找差距,补短板,凝心 聚力强落实"主题,加强质量管理,助力企业



质量优秀奖(按班比毛曲数排序)		质量进步奖(按姓氏笔画数排序)			
序号	姓名	车间	序号	姓名	车间
1	伍前军	创新车间	10.0		100000000000000000000000000000000000000
2	刘 建	电线车间	1	陈家进	电线车间
3	张玉琴	电线车间	2	麦杰锋	电缆车间
4	李创邦	电缆车间	3	李伟强	电线车间
5	苏炳乾	电线车间	4	周承能	申线车间
6	罗盛贡	创新车间			
7	黄权尚	电缆车间	5	徐航	创新车间
8	黎干涛	创新车间	6	翁改云	电线车间



优质客户服务 •••••

广州电缆以客户为中心,整合产业链上下游资源,构建一体化产业新平台,实现全产业链、全生命周期、全系统集成整体解决方案,为客户提供全产品全业务的增值服务。

公司制定《广州电缆厂有限公司采购管理制度》《广州电缆厂有限公司销售模式管理制度(试行)》等内部管理制度,规范客户服务管理流程,并构建遍布全国的高效客户服务网络,提供覆盖售前、售中、售后全流程的"一站式"客户服务。

2023年顾客满意度超预期

	回收份数	97 (1)		満意度目标		95%	实际满意度		98. 97%	
	合计	198	51,75%	185	47. 22%	5	1.03%	100%	98, 97%	
4	综合	54	55, 67%	43	44. 33%	0	0,00%	20%	100,00%	97
3	物流	46	47, 42%	47	48, 45%	4	4.12%	20%	95, 88%	97
2	交货期	45	46.39%	51	52.58%	1	1.03%	20%	98, 97%	97
1	产品质量	53	54, 64%	44	45. 36%	0	0.00%	40%	100.00%	97
序号	分类	収回份数 (十分講意)	北率 (%)	(調息)	比率 (%)	校目份数 (不清意)	比率 (%)	权重	满意度	份量



科研合作机构俄罗斯工程院副院长、院士到访



客户投诉管理

公司高度重视客户投诉,制定并严格落实《广州电缆厂有限公司信访工作管理办法》,明确划分各部门职责,确保迅速响应客户意见。同时,公司设定电话、网络、信件等多种形式的反馈渠道,确保客户沟通渠道畅通。针对产品质量问题,公司销售业务负责人员将迅速开展现场核实,并及时与客户沟通商讨解决方案。针对服务投诉问题,公司负责人将及时与相关业务责任部门沟通情况,整改与调整服务中的不足。公司亦严格规定了对投诉各个阶段的响应时间和处理时限,明确应在收到客户投诉后48小时之内予以回复。本年度,公司未收到重大客户投诉。

▼ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ 客户满意度调查

为了解客户对产品服务的现状及潜在需求,公司制定了《运行证明及顾客满意程度调查表》,开展面向全部客户的年度满意度调查。2023年1月~8月共发出97份调查表,收回97份,满意度目标95%,实际满意度98.97%,表现良好。公司相关业务负责人员对客户满意度调查结果进行总结分析形成满意度调研报告,根据分析结果向公司管理层提出整改意见和建议,组织制定整改措施并保障措施有效实施。

客户隐私保护

公司切实保护客户隐私权益,保障客户隐私信息不受侵犯。公司以信息化网络安全平台为核心,设立一系列保护措施,确保全产品交易环节客户隐私数据的保密性。针对已经建立、变更完毕的客户档案,公司明确要求任何员工不得随意更改或删除,所有接触客户档案人员应对客户资料保密,未经许可不得随意泄露。





科技创新应用

广州电缆坚持以科技创新引领企业可持续发展,以技术、资源和专业知识全面赋能产品创新。科技创新实力再 上台阶,喜获多项平台和荣誉。2023年公司获评广东省"专精特新"企业、3项标准荣登全国企业标准"领跑者" 榜单、入选"广州科技企业创新50强榜"和"广州科技企业高质量发展100强榜"、"环保型聚丙烯绝缘电力电缆 关键技术及产业化"科技成果经鉴定达到国际先进水平、"长寿命新能源充电桩用电缆"及"柔性B1阻燃防火 电缆"成功入选2023年广东省名优高新技术产品名单。

2023年广州电缆核心科研绩效

研发投入持续加强

2023年研发投入占比3.2% 同比提升6.7%,新产品累计 实现销售收入21.2亿元,同 比增长260%。

加速产权体系建设

2023年增加受理发明专 利8件、实用新型专利25 件,共计33件。

推动标准化建设

参加了1项行业标准JB/T 10435《电缆局部放电测 试系统检定方法》的编写; 参与地方团体标准《电线 电缆用原材料进出口绿色 贸易技术规范》等13项地 方标准编写工作。



广州电缆承办并参与尼龙护套线缆团标修订会

数字赋能提质增效

为不断提高科技创新水平,公司构建内外部协同开放创新体系,促进创新资源的融合。

助力实现精细化管理

以数字化为引领,生产和业务流程进行标准和规范化梳理,推进集销售、 生产、质量、采购、库存、技术为一体的ERP、CAPP管理系统无缝对接。

积极推动生产制造及 生产设备数字化改造 先后引入了能源管理系统, SCADA生产设备数据采集系统, MES生产制 造系统等,加快数实相融赋能提质增效。

数字化提升工作效率

数字化发展覆盖营销领域、数字化管控覆盖全流程等模式,全力跑出数字 化战略发展"加速度",开发各种数据化的工具优化了报价核算、资信管理、 合同管理等效率得到了较大的提升。

对应实质性议题: 职业健康与安全、员工权益、 人才培养与发展、人才吸引

.....

打造高效团队







筑牢根基 完善管理体系

注重员工安全及意识提升 •••••

广州电缆始终秉持"以人为本,依法治企,科技创新,质量第一,防治污染,杜绝伤害,顾客至上,持续改进"的管理 方针,重视安全文化建设,做到"人人讲安全,事事讲安全。公司坚决树立"一切风险皆可控、一切事故皆可防" 的理念,不断提升自身安全治理水平,为公司的平稳有序高质量发展做好保驾护航。

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规,并制定了相关 规章制度,公司按照"安全标准化"要求,以及上级集团公司要求开展职业健康安全管理工作。明确了各级别健康 安全管理流程,构建完善的健康安全制度保障。

为有效推动安全生产措施分级落地,公司总部每年年初与所属公司分别签订安全生产责任书,明确公司及各所 属生产基地的安全生产职责,并确定安全主要考核目标、指标,将安全环保主体责任逐级落实,并通过绩效考 核管理制,推动安全目标的全面达成。公司将管理层薪酬与安全管理绩效指标相关联,如涉及严重安全违规时 将影响其薪酬绩效,有效促进安全生产责任制的全面推进。

本年度,公司设立的健康安全目标全部完成,实现火灾、职业病及轻伤以上安全事故0起、环保事故0起的目标。

火灾、职业病及轻伤以上安全事故为0,环保事故为0

安全隐患整改率100%

员工岗前三级教育率100%,主要负责人安全培训率100%, 特种作业人员持证上岗率100%





关键安全绩效

压紧压实

环保事故 0起;

火灾、职业病及轻伤 以上安全事故 0起。

排查安全隐患

重大事故隐患0项;

一般事故隐患129项。

安全设施投入

完善安全环保设施

新增环保空调 新增负压空机 新增安全监控

新增AED设备等

共投入近130万元

安全生产月活动

承办广州工控消

防应急演练活动。





安全生产管理体系

北新建材设立了自上而下的健康安全管理架构,包括董事会、安全生产管理委员会、安全环保部的安全管理架构,明确各层级安全管理职责,持续厘清安全管理流程,打通上下层级沟通渠道,为安全工作的有序开展奠定良好基础。



本年度,公司积极践行制度政策要求,深化全员参与意识,强化公司安全工作奖罚分明机制,明确责任划分、问责情形、问责方式、问责程序等事项,推动安全环保责任全员落实、追责问责有制可依。

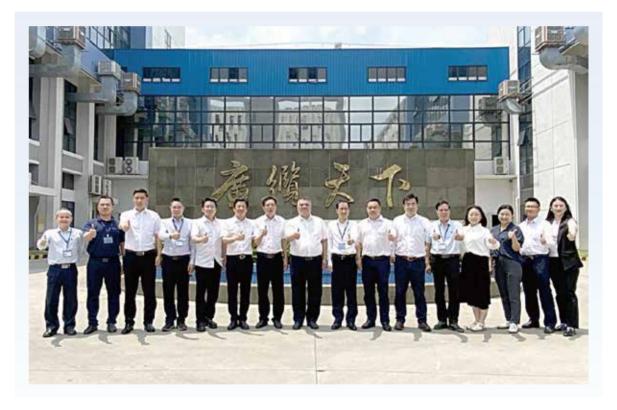
本年度,公司按照职业健康管理体系开展管理工作并积极开展并通过了GB/T45001-2020/ISO45001职业健康安全管理体认证工作。



广州工控有色金属事业部在广州电缆召开2023年一季度"开门红"小结暨"双过半"动员会确保安全生产,全力以赴达成"双过半"。

公司以突出表现助力集团一季度取得工业总产值同比增长17.89%、营业收入同比增长48.14%的好成绩,实现"开门红"目标。

广州电缆就公司重点课题及KPI管理、市场开拓与业务管理、精益生产及合理化建议、团队敬业度提升、战略研讨与文化提炼等5大重点方面的经验,向与会人员进行了报告和交流。







职业健康与安全审核

公司制定了安全生产检查管理办法》,明确了安全生产检查内容及检查要求,每年年初根据公司业务类型与特点制定年度安全检查计划。

公司总部

根据检查计划 通过现场检查等方式定期对业务板块各部门进行检查及日常不定期抽查。

业务板块公司

每年开展一次对全部所辖生产基地的安全管理体系检查,每月至少开展 一次安全措施检查,同时开展日常检查、专项检查等监督检查工作。

2023年,公司通过现场安全风险评估与安全隐患整改工作实现安全隐患整改率达

职业病防范与检测

公司高度重视职业病防治,保护全体员工健康和权益,致力于为员工提供健康、安全的工作环境。 为预防、控制和消除职业危害,公司总部定期开展全员健康体检,各所属公司每年定期开展职业 病体检及作业岗位危险因素监测,为所有作业岗位员工配备合格劳动防护用品并监督其合理使用。

制定公司"突发环境事件应急预案"

建立健全了环境污染事故应急机制,提高公司应对涉及公共危机的突发环境污染事故的能力,维护社会稳定,保障公众生命健康和财产安全,保护环境,促进公司全面、协调可持续发展。

环境事件综合预案

适用于公司内发生危险化学品、危险废物等污染物泄漏或管控措施失效及其他可能引发环境污染的事故/事件发生时的应急处置。

化学品泄漏专项应急预案

适用于公司的油品及危废仓以及生产中使用化学品现场等区域发生化学品泄漏时前期现场处置未能及时控制的险情。

化学品泄漏事故现场处置+初始火灾现场处置方案

明确了事故风险、应急工作职责、应急处置程序、人员防护注意事项、自救互救注意事项、装备使用注意事项及现场安全注意事项,深化员工安全意识。

安全应急演练

人人讲安全 个个会应急 广州电缆承办广州工控消防应急演练

为深入推进安全生产月活动,进一步加强企业应急体系建设,根据广州工控有关安全生产月活动工作部署,2023年6月21日下午,广州电缆作为承办单位,在榄核镇人民政府、黄阁镇消防中队支持下,举行广州工控消防应急演练活动。模拟起火点设在公司办公楼1楼电梯处,随着火灾险情发生,应急救援预案启动,1分钟内形成灭火力量并上报公司应急办公室;2分钟内成立应急指挥部;3分钟内疏散员工,扑救火情,请求消防队救援并向集团报告。请求救援5分钟内消防队到达,及时扑灭明火,救护被困人员及伤员,整个演练过程真实紧迫,全面考验公司的消防事故应急处置能力。





安全生产意识宣导

广州电缆积极开展多样化的生产安全意识宣导活动,通过应急演练、警示教育、专题活动等方式,强化员工安全风险识别能力与防范意识。

开展"安全生产月"精神,并开展隐患排查整治、事故应急流练、安全宣传咨询等一系列活动,提升员工安全生产意识。 隐患排查整治 开展全员查找身边风险隐患行动,各级企业主要负责人带队开展风险隐患排查整改工作,发现隐患问题立即整改。 事故应急流练 开展火灾疏散、食物中毒、机械伤人、触电伤害等应急流练行动,通过应急知识培训、沙盘模拟流练、现场实操海练等形式,切实提升员工面对各类突发情况的应急处置能力。 安全宣传咨询设置内容丰富、形式多样的宣传展板与横幅标语,并将其悬挂或张贴在项目区域,宣传安全生产和应急救援知识;开展全员宣誓、承诺签名活动,营造浓厚的安全文化氛围,深化员工安全意识。

线上安全知识竞答——"端午安康·筑牢安全生产"活动

2023年6月,第22个全国"安全生产月"之际,广州电缆组织广大职工参加线上安全知识竞答,深化员工安全生产意识,提高职工安全素养。

活动得到了广大员工的积极参与,通过活动增强了职工"人人重视安全、人人关心安全、人人遵章守纪"的健康安全意识,减少和杜绝各类安全事故的发生。

关于开展"端午安康•筑牢安全生产" 线上安全知识竞答活动的通知

各位员工:

一年一端午,一岁一安康。农历五月初五端午节,赛龙舟, 吃粽子,祝大家端午安康!

6月,是第22个全国"安全生产月",安全生产责任重于泰山。 为深化广大职工安全生产意识,提高职工安全素养,在端午节期间,广缆工会开展"端午安康•筑牢安全生产"线上知识竞答活动。 答题赢奖品,等你来参与。

活动时间: 2023 年 6 月 22 日—6 月 24 日 活动方式:

- 1、扫描下方二维码进入答题活动页面,参与线上知识竞答。
- 2、填写答题者姓名、所在部门(车间)。
- 3、每人只一次答题机会。
- 4、成绩和答题速度优先的前 100 名员工,可获得纪念品一份。 一维码。

维护员工权益 •••••



广州电缆秉承"以人为本"的发展理念,为员工提供多元、平等的舒适工作环境。公司持续精进构建完善的员工权益保障体系,设立畅通沟通渠道,为企业可持续发展筑牢人才基础。



公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律 法规,同时结合企业实际运营情况,设立了完善的用人管理体系和规范,强调公平、公正对待每一位员工。



落实权益保障

招聘与解聘

公司依照相关法律法规,制定了《广州电缆厂有限公司员工招聘管理制度》《广州电缆厂有限公司企业经理层任期制和契约化管理实施办法》《职工劳动关系管理制度》等内部制度,构建公平透明的雇佣、招聘、解聘等流程。公司在招聘过程中坚持采用科学系统的方法与工具进行人才甄选、平等雇佣,杜绝对性别、地域、民族、宗教等方面的歧视行为。

公司严格禁止招聘童工和强制劳工的行为,根据《中华人民共和国未成年保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规,在文件中明确规定不得录用童工。同时,公司要求新员工入职前须提交包括身份信息在内的真实有效文件,从源头杜绝雇佣童工事件的发生。公司按照平等自愿原则与劳动者签订劳动合同,确保公司所有员工自愿受雇。同时,公司对第三方用工进行监督,一旦发现第三方存在非法雇佣情况则严格惩处,杜绝一切雇佣童工和强制劳工的情况发生。本报告期内,公司未发生任何使用童工或强制劳工的情况。

薪酬与绩效

公司制定了《广州电缆厂有限公司薪酬制度及考核方案》《员工奖惩管理制度》《广州电缆厂有限公司综合计算工时工作制岗位考勤管理办法》《广州电缆厂有限公司工资总额周期制管理方案》等文件,完善了职级及薪酬体系与绩效考核结果结合的应用方式,为员工提供更加细化的薪酬与绩效考核规范。

公司实行全员年度量化考核机制,与相关职能部门签订年度组织绩效目标责任书,并引导各职能部门在此基础上开展对员工的绩效管理工作,帮助员工明确工作目标,提升工作效率。

晋升公平诱明

公司持续完善内部职级体系管理办法,进一步细化、明确了各职级人员的晋升、降级与退出条件。为保障员工晋升的公平透明,公司采用竞争上岗制度,公开发布空缺岗位信息,符合条件的员工均可参与竞聘。竞聘完成后,如对聘用结果有异议,员工可在公告期内通过意见箱、电话、邮件等方式进行反馈。截至2023年12月,中层以上干部晋升7人,科级晋升7人,中层干部降职4人(退出中层)。



促进多元平等 •••••

广州电缆持续打造多元平等的健康职场环境,持续完善相关政策制度,确保公司运营秉持公平、公正、公开的原则。

截至本报告期末

女性 员工 少数民族 员工

公司女性员工172人,占比21.47%

少数民族员工22人,占比2.75%

低学历 员工

残疾特殊 员工

公司大专以下学历员工484人,占比60.42%

少数民族员工5人,占比0.62%

畅通沟通渠道

广东电缆努力为员工构建畅通的沟通渠道。本年度,公司修订了员工手册,明确表明保障员工知情权、参与权、表达权与监督权。公司倡导坦诚的沟通机制,鼓励员工之间、上下级之间进行坦诚的、友好的沟通,构建良好、融洽的人际关系。公司设立了员工工会,加强员工之间关系培养,本年度,工会共开展会员节日福利慰问及文体活动共计37次。

公司鼓励员工反馈合理化建议,设立职工代表大会机制并每年召开职工代表大会,与职工代表汇报公司生产经营情况,并收集员工意见与建议,会后业务部门将及时解决相关问题并予以回复,切实落实员工反馈意见。本年度,公司已及时解决并反馈全部收集的员工意见与建议。

公司工会开展覆盖全体员工的满意度调查工作,通过问卷调查、访谈等方式收集员工反馈,员工满意度和幸福度较高。本年度,员工流失率4%,较上一年度下降了2%。

公司亦注重维护和保障女性员工权益,持续开展女性员工团建活动,召开女性职工座谈会,充分听取其意见建议。同时,公司为女性员工购买生育保险、设置母婴室、在基础体检项目上增加女员工专项检查等,持续关注女性员工身心健康。此外,公司组织女性员工在"三八"妇女节开展了"魅力女性 如花绽放"永生花相框制作活动等文娱活动,丰富女性员工日常生活。



魅力女性 必花绽放 广州电缆永生花DIY作品展示

三八妇女节到来之际,公司工会举办"魅力女性 如花 绽放"DIY永生花投票评选活动,参评作品49份,参与投票3329人次。女职工们巧手献艺,结合企业文化,制作一份属于自己的礼物,展现广缆女职工良好的精神风貌。由于篇幅有限,展出票选前十名的作品。







致敬最美 goddess



用芯传输正能量 共享温柔 岁月里的一抹芬芳 黄青梅





林素微

▲弘杨传統文化 传承国画精粹,国画培训课上,大家学习绘画技巧,感受国画意境与韵味

◆妇女节,工会组织女职工开展学习工匠精神,参观美丽乡村建设店果活动。



共享共赢 敢创未来

广州电缆、广缆义明2023年全员拓展活动成功举办

8月18日,广州电缆携手广缆文明举办"共 享共震,敢创未来"2023年全员拓展活动,包括 南洋电器员工代表在内800余人参加,活动后 在患谢为推动企业高质量发展作出贡献的全 体员工,共享企业发展成果。

2023年,在全体员工的努力下,广州电缆 徵收和产值一季度达成"开厂政工",上半年产值 和营设计划达成率分别为104%,110%,完成 "双过半",实现逆势增长。广缆义明和南洋电 器协同合作,拿下多个项目订单、实现多年来 南洋电器"N"牌业情突破,老品牌微发新活力。

定格美好 共赴征程

当天上午,广境员工参观了兄弟单位 广州四门子能源变压器有限公司的智能化配 变工厂,惠受智浩魅力。全体广境员工统一着 表,无俱风雨,听从指挥,井然有序列队组成品 牌标识"双套"告型,以海怀春情注卦"百年双



2023年8月全员拓展活动成功举办

一家人 一条心 一起拼

广州电缆工会开展"砥砺奋发、卓越共享、铜芯协力创新高"团建活动

为丰富广大员工的业余文化生活。 增强团队约心力和凝聚力。增强新工之 间的交流与合作。打造一支和吸泻上。模 心极力的广顿团队,广州电缆工会各分 会结合自身工作特点。以"低弱奋发。卓 越共享。期芯协力创新高"为王期。分批 开资户均和强烈地流动。

铜芯同行 卓越共享 运营分会开展户外拓展活动

6月7日-17日,广州电缆工会运营 分会分积次组织开展了"运廊态发"层朝 敢创 制芯制行 卓越共享"户外拓展益 动、展现图以朝气度物的特种以载。

"但以的意义在于全位齐心协力。没 挥1+1>2的作用,完成共同目标。"活动 伊始、不同车间,岗位的员工重新组合战 一专专任标。在中面经济设计



工会组织全员团建活动



「M工控 GIIH G GUANGZHOU CABLE

关心员工成长 •••••



公司坚持把推动人的全面发展作为公司对员工的责任,秉承珍惜人才的理念,搭建完善、多元的培训计划和人才发展通道,助力员工提升工作能力。



同时,公司致力于与员工共同成长,提供多样化的员工活动,切身关怀、 关爱员工,不断提升员工幸福感、归属感。

强化人才培养

广州电缆持续完善人才培养体系,通过压担子、重点课题、轮岗、考核优化、延揽人才等方式厚植企业人才和梯队,打造高效团队。本年度取得了良好成效:

人才梯队年轻化知识化

- 经理层团队人均49岁,100%本科以上;
- 部门负责人人均40岁,95%本科以上;
- 骨干团队(包括科级干部、业务总监、专业经理、工段主管)
 人均37岁,61%本科以上;
- 一线员工人均35岁年轻有活力。

人才能力素质不断提升

- 博士从0到2名;
- 高级职称和资格人才数:提升21%
- 工人持有职业资格等证书率提升42%

工匠人才培养取得佳绩

- 入选广州市首批产教融合实训示范基地;
- 晋级广州市劳动关系和谐企业AAAA级;
- 入选粤港澳大湾区产教融合技能人才培养联盟副理事长单位;
- 获广州工控第三届劳动和技能竞赛五项殊
- 荣其中"可编程序控制系统设计师(电工)项目"
 - 一等奖;获广州市总工会颁发的"羊城工匠"金奖。

优化员工生活环境,构建温馨之家

本年度,为进一步优化员工住宿环境,提升员工幸福感,广州电缆践行"我为群众办实事",对员工宿舍进行改造翻新,美化休憩环境。

截至2023年11月,公司已翻新地兴街宿舍51间、蔡新路宿舍50间,共计投入55万。

公司继续在为员工谋福利、谋发展上持续努力,使员工以更饱满的工作热情,推动企业在高质量发展的道路上行稳致远。







加强干部队伍建设,锻造高素质人才梯队

坚持党管干部、党管人才,年中公司党委研究制定《干部职务管理工作方案》,建立干部多通道职业发展路径,进一步拓宽人才发展通道。

本年度提拔高管 $\mathbf{1}$ 人,进一步使用中层 $\mathbf{2}$ 人,外派交流 $\mathbf{2}$ 人,并通过市场化选聘,外聘 $\mathbf{1}$ 名高级经理主持项目部工作、 $\mathbf{1}$ 名车间主管主持电线车间工作, $\mathbf{1}$ 名副总工程师主持技术创新工作。

本年度紧盯人才队伍建设目标,持续关注高端人才培养。

全年增加国家承认的职称和资格高级人员2名,中级人员4名、初级人员6名。同时,进一步加强一线工人职业技能提升和工匠工法培养。

借助广缆学校平台,2023年继续培养和认定100多名职业工人。



对应实质性议题: 责任采购、诚信与道德、客户服务

.....





企业担当 促进合作共赢

赋能合作伙伴 •••••

广州电缆与千亿房企华发股份达成战略合作

广州电缆始终坚持诚信合作、平等互利、共同发展的原则,与商业伙伴友好发展,建立互信互利、长期稳定的合作关系,实现双方共赢。

2023年5月,广州电缆中标珠海华发实业股份有限公司(以下称"华发股份")2023-2024年度电缆战略集采项目,优质房地产客户开拓再添佳绩。

5年来,广州电缆已与保利发展控股、万科地产、越秀地产、绿城中国等6家头部房地产国有企业达成战略合作关系,为其在全国范围内的房地产建设,提供高性能"双菱"牌线缆产品及专业服务。



构建可持续供应链

公司制定了《广州电缆厂有限公司采购管理制度和流程》《广州电缆厂有限公司招投标管理制度和流程》等内部管理制度,搭建完善的供应商准入、审核、评价及准出管理体系,并将ESG理念融入供应商管理,推动供应链可持续发展。



供应商准入

在供应商准入阶段,公司按照运营资质、生产经营资质、质量保证认证等资质对供应商进行资质审查,并要求供应商提供相关证明材料。如发现违规情况,公司将按照情形严重程度对供应商采取不同禁用措施或取消其准入与合作资格,并纳入供应商"黑名单"。此外,公司倡导绿色采购,同等条件下优先选择生产过程低碳环保、对环境破坏程度低、使用清洁能源等环境表现优秀的供应商,并倡导供应商使用绿色包装。

供应商审核

公司根据制度和流程要求,基于供应商提供的物资和服务类别,采取资料审查、实地考察、产品试用等方式,对供应商开展年度审核。除准入审核外,公司每年针对所有供应商开展至少一次的供应商绩效评价,并根据评定结果对合格供应商目录进行修订,实现供应商动态管理。

公司与供应商签订安全环保相关协议,要求双方共同遵守国家法律法规及公司内部设立的ESG相关管理规定,并明确供应商有义务按照节能、节水、环保、循环、低碳、再生等要求开展生产经营活动,尽可能节约资源、能源以及减少污染物排放,降低对生态环境和人体健康的负面影响。

供应商协同发展

公司积极开展供应商战略合作和技术交流,通过日常交流分享产业政策、市场行情、生产及库存情况、质量反馈等信息,加强双方深度理解,促进合作效率。同时,根据管理需要,公司不定期与供应商开展技术交流和培训会,针对设备升级、技术创新、工艺改进等方面开展交流活动,提升双方技术水平和生产能力,提高原材料质量和服务水平。

促进海外协同发展

点亮"一带一路"广州电缆中标墨西哥发电厂项目

2023年9月,广州电缆成功中标哈尔滨电气国际工程有限责任公司(简称"哈电国际")在墨西哥的曼萨尼约城联合循环发电厂项目,这是广州电缆在北美中标的第一个项目,开启公司"一带一路"项目新篇章。



墨西哥曼萨尼约城联合循环发电厂项目

多年来,广州电缆积极开拓海外市场,"双菱"线缆已远销欧洲、东南亚、非洲、中东数十个国家和地区,以优质产品和服务践行"用芯,为世界传输正能量"使命,助推中国品牌走向世界、造福世界。

"一带一路"是2013年9月和10月,中国国家主席习近平在出访哈萨克斯坦和印度尼西亚时先后提出共建"丝绸之路经济带"和"21世纪海上丝绸之路"的重大倡议。

广州电缆紧抓"一带一路"东风走出去,秉承"共商共建共享、开放绿色廉洁、高标准惠民生可持续"的"一带一路"精神,做实干笃行的奋斗者、伟大工程的建设者;以电线电缆为载体连接世界传输中国温度;广州电缆秉持"用芯,为世界传输正能量"的使命,开拓进取,持续扩大朋友圈,一步一个脚印,在新丝绸之路上留下闪光印记,为绘就好"一带一路"锦绣画卷增添广缆色彩。



盘点跨越山海, 联通世界的广缆印记

- ①曼萨尼约城联合循环发电厂建设现场
- ②柬埔寨金边雅斯顿酒店效果图
- ③"双菱"线缆抵达纳米比亚湖山铀矿建设现场
- 4科伦坡港口城效果图



履行社会责任,践行国企担当

广州电缆始终心系企业社会责任,坚持将社会责任理念融入公司发展和日常运营。公司持续将发展成果与社会共享,积极投身公益慈善事业,开展各类志愿活动,展示负责任的企业形象,为社会发展注入"广缆力量"。

为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,切实为群众办实事、解难题,落实全心全意为人 民服务的宗旨,广州电缆党委组织开展党员志愿服务系列活动,引导居民规范用电、安全用电,防溺 水宣传等,进一步推动主题教育走深走实。



通过短路试验展示劣质电线的危害



广缆党员志愿者为居民更换故障漏电开关

助力乡村振兴

广州电缆认真贯彻落实国家关于乡村振兴工作的重要决策部署,将履行社会责任融入企业使命担当,扎实推进乡村振兴工作。为助力企业属地经济建设,公司大力支持乡村振兴定点帮扶工作,助力基础设施建设、房屋设计、公共福利等事业的发展。

2023年7月31日,国家农业农村部中国农民企业家联谊会秘书长助理张杰、何潇,原产地保护分会会长尤燕林,副会长兼首席专家李秀波一行莅临广州电缆,洽谈合作事宜。

广州电缆作为国企,在推进企业高质量发展的同时,践行"用芯,为世界传输正能量"企业使命,积极助力乡村振兴。经过深入友好交流,双方在乡村振兴尤其是原产地保护认证等方面达成了合作意向,并约定了下一步具体工作安排。



用心回馈社会 •••••

投身慈善公益——我为群众办实事

广州电缆持续投身公益慈善,开展文化进村、乡村支教、爱心捐赠等各项公益事业,促进社会和谐发展。

企业责任,慰问员工家属











工会精心准备了年夜团圆饭和慰问品,以实际行动关心慰问留穗过年员工及其家人 开展"夏季送清凉"活动、中秋国庆送节日慰问;

为"冲刺季度开门红"一线员工送慰问的活动; 南圆北饺暖"枣"冬至活动;

通讯员专项培训活动,提升各部门通讯员及其他员工的手机摄影及视频剪辑能力; 共享充电宝,为业务人员、来访客人,提供较大的便利;公共设施漂洗行动、投放应急用品,提高职工满意度;

心系社会,关爱群众,贡献爱心

动员为困难职工献爱心捐款;关爱单亲女职工、关爱职工参保保障、为申报"微心愿"的困难职工子女送上心愿礼物;为3名困难职工申报广州市总工会互助互济爱心慰问金补助;组织25名女职工参加"两癌" 筛查活动:





















结合《广州工控管理纲要》,公司开展领学领读、快问快答、有奖问答、早会诵读等多形式多举措开 展企业文化宣贯,累计参与人数达1646人次。

切实做到全员覆盖、一线落实,更好地指导与加强广缆企业文化建设、凝聚推动企业高质量发展的精神力量。

		20	23年度	KPI完成情况	
字号	年度考核指标	考核目标 (2022实绩→2023目标)	考核权重 设定	实绩	
1	全员拓展活动, 共建企业文化	满意度≥80%	30%	8月18日已完成,员工	满意度96.12%
2	我为群众办实事	≥24件/年	30%	2023年度累计完成24件	‡,详见成果展示
	衣	食		佳	行

企业文化体系突出亮点

2023年以来,公司通过企业文化发布会,部门例会、价值观全员讨论等多种形式,集中宣贯学习企业文化;各部门通讯员协力创作宣传稿件160余篇(截至2023年11月)弘扬企业文化。







关键ESG绩效指标

基本信息

指标名称	单位	2022年	2023年
营业收入	百万元	6543.49	7150.08
产值(现价)	百万元	6422.25	7116.48

关键环境绩效指标

指标名称	单位	2022年	2023年
能源			
能源消耗总量	万吨标准煤	0.3262	0.3411
百万元营收综合能耗	吨标准煤/百万元	0.5137	0.4838
万元产值综合能耗	吨标准煤/万元	0.005	0.0048
直接能源消耗总量	万吨标准煤	0.3262	0.3411
清洁能源使用量(生物质、光伏、 风电以及余热蒸汽)	万吨标准煤	0	0.028
生物质燃料使用量	万吨	0	0
间接能源消耗总量	万吨标准煤	0	0
外购绿色电力	吨标准煤	0	1543



指标名称	单位	2022年	2023年
温室气体排放			
温室气体总排放量	万吨二氧化碳排放当量	15276.01	17450.15
温室气体直接排放量(范围一)	万吨二氧化碳排放当量	177.93	165.68
温室气体间接排放量(范围二)	万吨二氧化碳排放当量	15098.08	17284.47
百万元营收温室气体排放量	万吨二氧化碳排放当量/百万元	/	/
百万元产值温室气体排放量	万吨二氧化碳排放当量/百万元	/	/
水资源			
总耗水量	万吨	5.4108	6.3107
百万元营收水资源消耗量	万吨/百万元	0.0008	0.0008
百万元产值水资源消耗量	万吨/百万元	0.0008	0.0008
新鲜水用水量	万吨	2.5171	2.5171
重复用水量	万吨	2.5077	2.7243
废水			
工业废水排放总量	万吨	0	0
化学需氧量(COD)	吨	24.781	20.57
氨氮	吨	2.9543	3.35
废气			
氮氧化物排放总量	吨	0	0
二氧化硫排放总量	吨	0	0
工业颗粒物排放总量	吨	0	0
挥发性有机物排放总量	吨	40.625404	47.256229

指标名称	单位	2022年	2023年
废弃物			
一般废弃物产生量	万吨	0.15232297	0.1341907
万元营收一般废弃物产生量	吨/万元	1.180334382	1.16381391
危险废弃物产生量	吨	91.691	64.9583
万元营收危险废弃物产生量	吨/万元	0	0
一般废弃物综合利用率	%	100%	100%
工业废弃物消纳量	万吨	0	0
其他关键环境绩效			
环保支出17	万元	28.439737	18.4238
年度获得绿色产品累计数量	↑	1	2
开发绿色产品的成本18	万元	434.7	737.8
绿色产品所带来的营业收入19	万元	588.5	6500

^{17.} 环保支出包括环境保护与生态恢复支出总金额。

关键社会绩效指标

员工相关绩效指标

一级指标名称	二级指标名称	单位	2022年	2023年
雇员				
截至本报告期末的福	在职员工总人数	Д	833	801
按性别划分	男性员工	人	651	629
נלנאניתבן או	女性员工	人	182	172
按民族划分	汉族员工	Д	811	779
1XF/II/XXII/J	少数民族员工	Д	22	22



一级指标名称	二级指标名称	单位	2022年	2023年
	高层员工	Д	8	8
	高层女性员工	Д	0	0
按岗位层级划分	中层员工	Д	23	14
	中层女性员工	,	6	6
	一般员工	Д	802	779
	30岁以下	Д	192	227
按年龄划分	30-50岁	,	570	531
	50岁以上	Д	71	43
残疾员_		Д	5	5
报告期内吸纸	内就业人数	Д	322	107
员工流失率				
员工整体	流失率	%	6	4.06
自愿离职员	工流失率 ²⁰	%	6	4.06
+☆## Dil Ed / \	男性员工	%	102	49
按性别划分	女性员工	%	18	7
やロギが八	汉族员工	%	114	55
按民族划分	少数民族员工	%	6	1
	高层员工	%	0	0
按岗位层级划分	中层员工	%	0	0
	一般员工	%	120	56
	30岁以下	%	60	26
按年龄划分	30-50岁	%	60	30
	50岁以上	%	0	0
发展与培训				
员工培训	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Д	10191	30037
员工培训	覆盖率	%	100	100

^{20.} 员工流失率 = 2023年度员工流失率 = 流失人数/期末在职人数

^{18、19.} 绿色产品参照中国建材股份有限公司ESG管理标准,包括石膏板、防水材料、防水涂料。

一级指标名称	二级指标名称	单位	2022年	2023年
员工平均培训时长		小时/人	23.1	38.24
按性别划分	男性员工	小时/人	18.05	30.03
权比划划	女性员工	小时/人	5.05	8.21
按民族划分	汉族员工	小时/人	22.49	37.19
1X ECHIX XII J	少数民族员工	小时/人	0.61	7.05
	高层员工	小时/人	4	6
按岗位层级划分	中层员工	小时/人	8	16
	一般员工	小时/人	11.1	16.24
	30岁以下	小时/人	5.32	10.84
按年龄划分	30-50岁	小时/人	15.81	25.35
	50岁以上	小时/人	1.97	2.05
健康与安全				
因工死	亡人数	人	0	0
正式	员工	人	0	0
承行	辺商	人	0	0
千人3	E亡率	%	0	0
因工损失	工作日数	天	176	72
员工百万工时因工	损失率(LTIFR)	%	0.0001408	0.0000576
承包商百万工时因]工损失率(LTIFR	%	0	0
安全生产事故数量		↑	4	2
参与健康安	参与健康安全培训人次		4869	5186
安全生产	培训时长	小时/人	81762	82413
安全生	产投入	万元	540.3	126.2
—————————————————————————————————————	会保险覆盖率	%	100	100



一级指标名称	二级指标名称	单位	2022年	2023年
其他员工相关关键绩效				
参与满意度调查	的员工总数	Д	801	/
参与满意度调查的	为员工覆盖率	%	96	/
员工满意	员工满意度		98.8	/
截至报告期末加入工	截至报告期末加入工会的员工总量		800	0
截至报告期末加入工	截至报告期末加入工会的员工百分比		100%	0
签订集体合同的	的员工比例	%	100%	72
人均带薪年份	木假天数	天/人	6	7

供应链相关绩效指标

一级指标名称	二级指标名称	单位	2022年	2023年
与公司建立了长期合	作的供应商数量	家	99	103
经过公司环境、社会风险筛	选及管控的供应商数量	家	99	103
评估认为有重大负面影	影响的供应商数量	家	0	0
评估认为有重大负面影响并	进行整改的供应商数量	家	0	0
评估认为有重大负面影响且	终止合作的供应商数量	家	0	0
经过公司环境、社会风险筛	选及管控的供应商占比	家	100	100
通过质量、职业健康安全、环境或能	源管理等体系认证的供应商数量	家	100	100
参与供应商培训和能力	提升的供应商数量	家	5	10





产品与服务相关绩效指标

指标名称	单位	2022年	2023年
客户投诉总量	例	50	43
客户投诉解决率	%	100%	100%
参与客户满意度调查的客户总量	↑	69	97
参与客户满意度调查的客户占比	%	100%	100%
调查结果为满意的客户数量	↑	69	97

社会贡献相关指标

指标名称	单位	2022年	2023年
公益捐赠金额	万元	5.12	1.2
志愿服务人次	Д	1651%	327%
志愿服务时长	小时	13054	740.25

关键管治绩效指标

商业道德相关绩效指标

指标名称	单位	2022年	2023年
年度举办和组织参加的反腐败培训总场次	场次	7	7
年度参加反腐败培训总人次	人	263%	154%

指标名称	单位	2022年	2023年
参与培训的董事覆盖率	%	100	100
参与培训的正式员工覆盖率	%	100	100
年度举办和组织参加的守法合规培训总场次	场次	3	4
年度参加守法合规培训总人次	Д	100	117
年度举办和组织参加ESG专项培训总场次	场次	/	/
年度参加ESG专项培训总时长	小时	/	/

供应链相关绩效指标

指标名称	单位	2022年	2023年
年度研发投入	万元	19511	22712
年度申请专利数量	项	77	66
发明专利数量	项	20	26
年度授权专利数量	项	35	41
发明专利数量	项	1	8
累计有效专利数量	项	113	154
发明专利数量	项	5	13
软件著作权累计成功登记数	项	0	0
获省部级以上科技类奖项	项	0	0
主持和参与编制或修订的标准	项	6	6





2023 环境、社会及管治 (ESG) 报告





百尺竿头,更进一步。广州电缆将牢记"国之大者",聚力"国之大材", 秉承"坚韧、敢创、卓越、共享"的价值观,谱写高质量发展新篇章。

新的一年,我们将稳中求进,坚持"绿色化、高端化、数字化、国际化"发展路线,以锐意进取的干劲、奋发有为的拼劲、开拓创新的闯劲,提升海内外品牌竞争力,促进改革新发展。

新的一年,我们将胸怀天下,加速布局"一体两翼全球布局"的公司战略,做好高品质、绿色化的定制化全屋装配体系,构建完整的产品技术解决方案。

新的一年,我们将砥砺前行,围绕推动高质量发展,突出重点,把握关键, 扎实做好经济工作,为加快建设科技强国,实现高水平科技自立自强的 目标持续奋进。

末 来 展 望

附录

指标体系索引表

报告目录		GRI指标体系	
报告导读		2-1; 2-2; 2-3	
领导致辞		45344	
董事会声明		2-12; 2-13; 2-14; 2-16; 2-17; 2-22	
关于我们	公司概况	2-6	
	企业文化	2-0	
	可持续发展战略	2-12; 2-13; 2-17	
可持续发展进程	可持续发展战略	2-22	
	可持续发展管理绩效	2-22; 301-3	
	可持续发展议题分析与评估	2-1; 2-29; 3-1; 3-2	
	夯实治理体系	2-9; 2-10; 2-16; 3-3	
	深化党的建设	2-3, 2-10, 2-10, 3-3	
一、可持续的公司治理	贯彻廉洁运营	2-25; 2-26; 3-3; 205-2	
	落实合规运营	2-27	
	落实合规运营	3-3	



报告目录		GRI指标体系	
	低碳运营,推进绿色发展	302-4; 305-5	
	持续推进节水工作	3-3; 302-5	
二、绿色循环的产品理念	建立绿色制造体系 开展综合利用项目	3-3; 301-1; 302-5; 303-1; 306-4; 306-5	
一、然色调外的 阳柱心	规范化的环保管理	2-27; 3-3; 303-1; 303-2; 306-1; 306-2; 417-1	
	节能环保宣传及培训	3-3; 303-1	
	再生资源及能源利用	3-3; 201-2	
	质量至上,打造品质服务 优质客户服务	3-3	
三、质量与创新	科技创新应用	3-3	
	推进卓越运营体系	203-1; 413-1	
四、打造高效团队	以人为本,构建和谐生态 注重员工安全	2-18; 3-3; 403-1; 403-2; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8	
	维护员工权益 促进多元平等	2-18; 2-19; 2-20; 2-30; 3-3; 404-3	
	关心员工成长	3-3; 201-3; 401-2; 404-2	
五、品牌文化与责任	企业担当,促进合作共赢 赋能合作伙伴	3-3; 308-1	
	用心回馈社会 企业文化宣贯	203-1; 413-1	
关键ESG绩效指标		2-7; 301-1; 301-2; 301-3; 302-1; 302- 2; 302-3; 303-5; 305-1; 305-2; 305-4; 306-3; 306-5; 308-2; 401-1; 403-9; 404-1; 405-1; 417-1	





意见反馈

尊敬的读者:您好!感谢您阅读本报告。为持续改进我们的ESG工作,不断提高ESG管理的能力和水平,并使下一份报告更符合您的期望,我们希望您在以下方面给予反馈与建议。

请留下您的信息,我们将对其严格保密:

JAMES TO STATE OF THE PROPERTY		:
姓 名:	单位/职业:	4.
		4. .
联系电话:	电子邮箱:	
		5.
通讯地址:	邮政编码:	

1. 您对本报告整体是否满意? □ 是 □ 否 □ 一般	6. 您最满意本报告哪一方面?
2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现? □ 是 □ 否 □ 一般	
	7. 您希望进一步了解广州的哪些信息?
3. 您认为报告是否如实反映了广州电缆的ESG	
工作内容和对利益相关方的影响?	
□是□否□一般	
4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息?	8. 您对我们今后ESG/社会责任工作及ESG报告有何意见?
□是□否□一般	
5. 您对报告的排版设计是否满意?	
□是□否□一般	